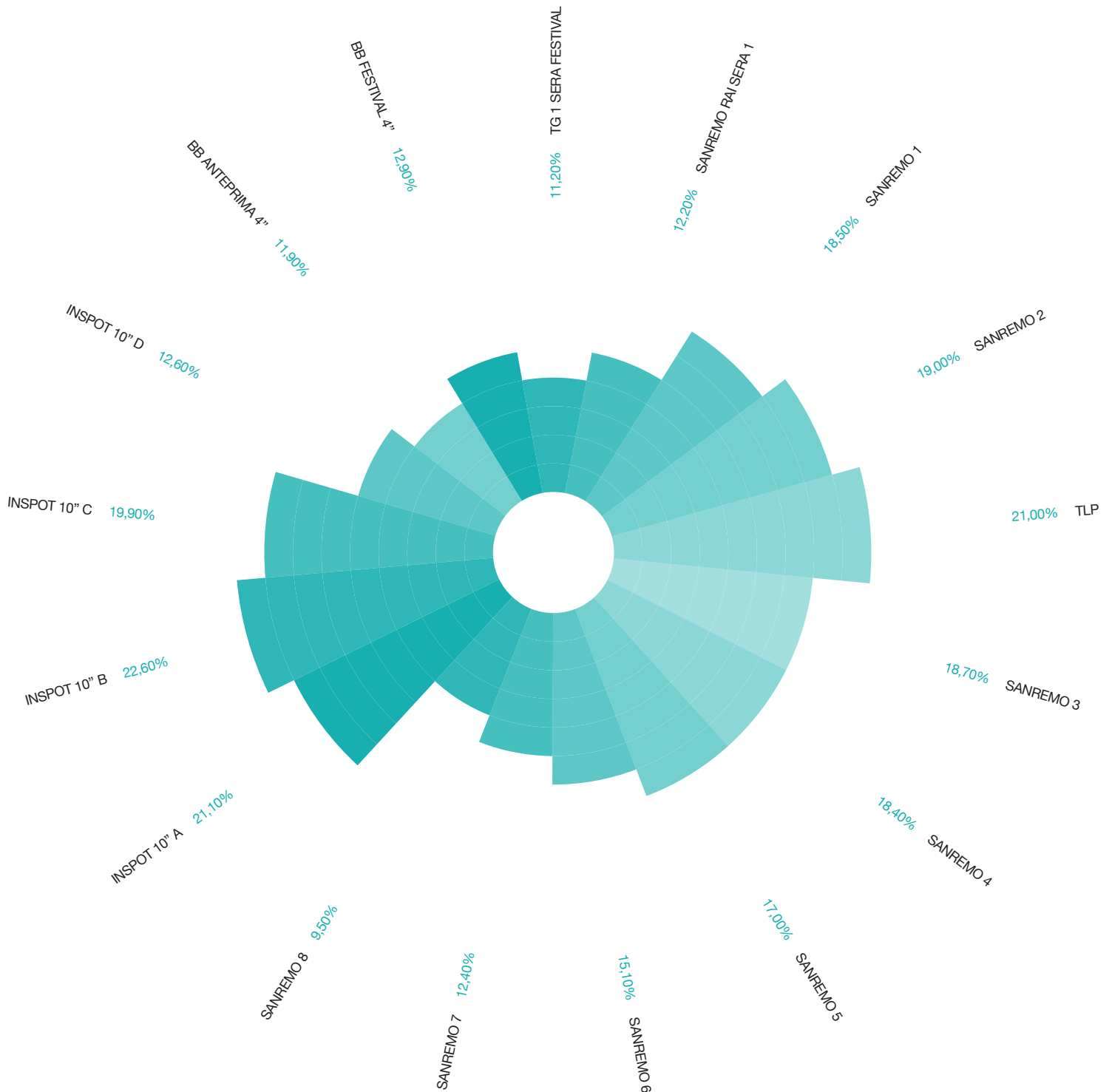


9 FEBBRAIO: I BREAK PUBBLICITARI DELLA SERATA



AMR% PER BREAK

Fonte: elaborazioni Havas Media su dati Auditel - Target: individui + ospiti